

Market Access & Health Economics Management (w/m/d)

Werkstudent:in | Praktikum | Bachelor-Thesis | Master-Thesis

Zusammenfassung

- **Teilzeit, Vollzeit oder etwas dazwischen:** Wir gestalten Aufgaben und Stellenumfang individuell mit dir – für den besten Match zwischen deiner Verfügbarkeit und unseren Anforderungen.
- **Hybrides Arbeiten mit maximaler Flexibilität:** Ob komplett im Büro oder eine ganze Woche im Home-Office – bei uns entscheidest du, was gerade am besten passt.
- **Arbeitszeit, wie sie zu dir passt:** Abgesehen von zwei festen Teamterminen pro Woche gestaltest du deine Arbeitszeit völlig flexibel.

Beim Medical Innovations Incubator – kurz MII – haben wir uns auf die **Unterstützung von MedTech-Innovationen** in den Bereichen Medizinprodukte, In-Vitro-Diagnostika und Digital Health spezialisiert. Hierfür haben wir einen **ganzheitlichen Beratungsansatz** entwickelt, der die Herausforderungen und Chancen des Gesundheitsmarktes vernetzt betrachtet. Mit der einzigartigen Kombination aus langjähriger Erfahrung in Industrie, Wissenschaft und Startup-Welt, maßgeschneiderten Strategien und einem spezialisierten Netzwerk, helfen wir **Medizininnovationen erfolgreich im Gesundheitswesen zu etablieren**. Denn genau das ist unser Ziel als 100%ige Tochter der gemeinnützigen *Stiftung für Medizininnovationen* (SfM). Für den Bereich Market Access suchen ab sofort Verstärkung. Dabei wünschen wir uns Bewerbungen von Persönlichkeiten mit hoher intrinsischer Motivation. Nicht vorausgesetzt werden Kenntnisse in den medizinischen Fachbereichen.

Deine Aufgaben...

MedTech Startups müssen den medizinischen und ökonomischen Nutzen gegenüber regulatorischen Behörden (z. B. benannte Stellen, G-BA, IQWiG, BfArM) nachweisen, um Marktzulassung und Erstattung zu erhalten – meist durch klinische Studien. Aufgrund der vielen beteiligten Stellen sollten deren jeweilige Anforderungen bereits früh in der Produktentwicklung berücksichtigt werden, was für Startups eine große Herausforderung darstellt. In diesem Projekt wird daher ein Werkzeug zur Erstellung der Market Access Strategie erarbeitet. Gegenstand der Analyse:

- Anforderungen aus der Primärliteratur der regulatorischen Behörde analysieren (Medical Device Regulation (MDR), ICH Guidelines, G-BA Verfahrensordnung, IQWiG Methodenpapier, health technology assessment (HTA), Nutzenbewertung)
- Existierende Frameworks/Guidelines/o.ä. recherchieren, welche die genannten Anforderungen zusammenfassen und Anleitung geben (z.B. Health Economics and Outcome Research (HEOR))
- Anforderungen aus der realen Praxis mit den Entscheidern basierend auf zu erhebenden Erfahrungsberichten von fortgeschrittenen MedTech Startups und Unternehmen mit bereits am Markt etablierten Produkten bewerten.

Deine Qualifikation...

- Erste Erfahrung in Gesundheitsökonomie und -management oder vergleichbar (wünschenswert)
- Alternativ: Du überzeugst uns mit Deiner Power und Deiner Leidenschaft für die anstehenden Aufgaben

Deine Persönlichkeit...

- Hohe Eigenverantwortung, selbstständige Arbeitsweise, unternehmerisches Denken - "Dein Projekt, dein Baby".
- Analytische und empathische Herangehensweise bei gleichzeitigen Macher:innen-Qualitäten
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten...

- Werde Teil eines kleinen Teams, das sich um eine gute Arbeitskultur und GROSSARTIGES Teamwork bemüht
- Sinnstiftende Tätigkeit in einer gesellschaftlich relevanten Branche
- Profitiere von einem inspirierenden, dynamischen, unternehmerisch denkenden Umfeld
- Zusammenarbeit mit herausfordernden Innovationen, Start-ups und Kunden

Diese Stelle ist ab sofort zu besetzen und hat eine Mindestdauer von 3 Monaten. Bei Interesse freuen wir uns auf eure Bewerbung mit Lebenslauf in elektronischer Form als PDF an: Christian Dorn, dorn@mi-incubator.com.